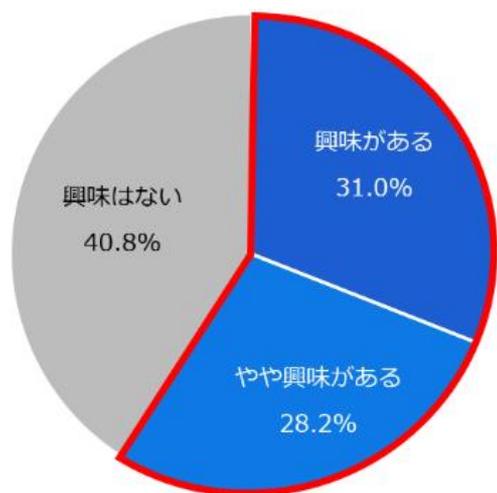


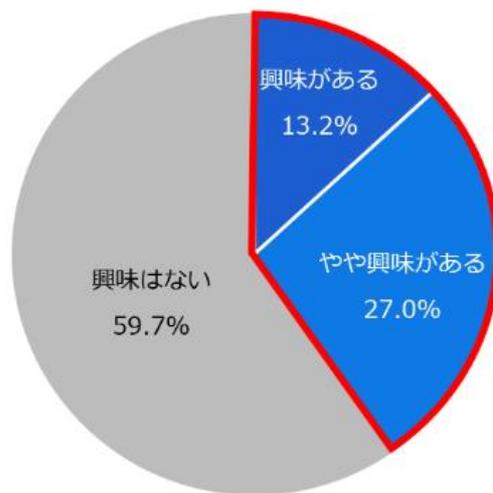
副業希望者の実態

【図1】 地方副業への興味



■ 興味がある ■ やや興味がある ■ 興味はない
 「HiPro」、「地方でのはたらき方に関する実態調査」(2023.7)

【図2】 地方転職への興味



■ 興味がある ■ やや興味がある ■ 興味はない
 「HiPro」、「地方でのはたらき方に関する実態調査」(2023.7)

副業希望者の実態

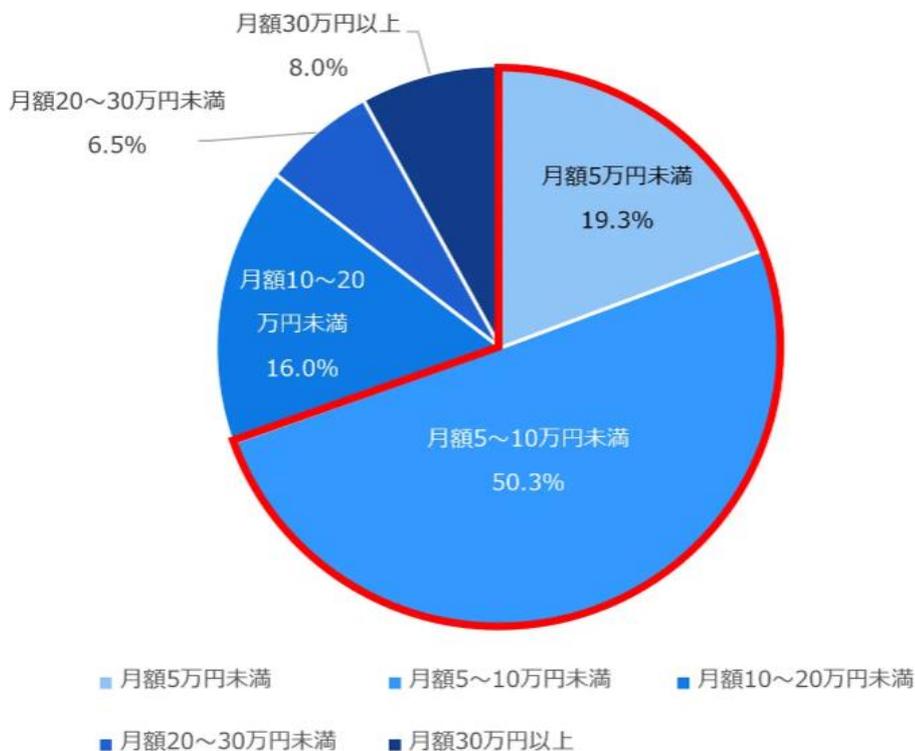
個人が地方副業に興味を持つ理由
 (複数回答)



「HiPro」、「地方でのはたらき方に関する実態調査」(2023.7)

副業希望者の実態

地方副業で期待する報酬

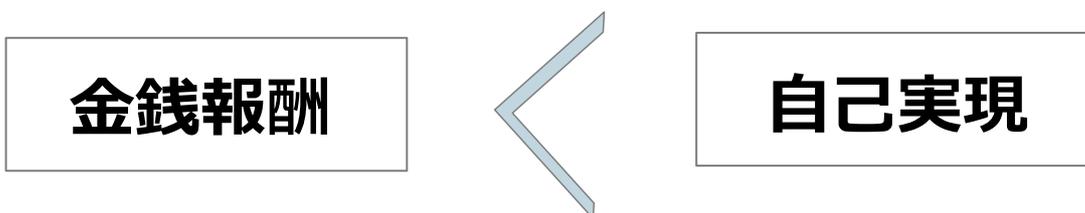


「HiPro」、「地方ではたらき方に関する実態調査」(2023.7)

地方副業の現況：地方副業が増える背景

副業希望者の実態

地方副業で活躍する方が求めているもの



“想い”をもって選考にチャレンジしている方が多い

自身のスキルを活かせる／広げたい



過去のインタビュー記事等も拝見し、社長ご自身がされたいことがなかなか推進できておらず、社員の皆様もお忙しい中で、推進にドライブをかけるための整理が必要なのではと感じております。これまでの経験でお役にたてると思いますし、他の課題も確認させていただきながらご支援できると感じました。

地方に貢献したい



私の出身地域であり、今までの経験が地域企業様のお役に立てるのでないかと思いご応募いたしました。



システムを活用して何を実現するのか等、実際の導入構築から長期目線の戦略策定まで経験があります。また、システム開発のプロジェクトマネジメントは社会人1年目からずっと経験しています。今は東京で暮らしていますが、私が生まれ育った地域の企業様に少しでもお役に立てればと思い応募いたします。

活用企業の声

最初は人材が集まるか半信半疑で募集をしたが、**想定以上の応募があり、何より普段であれば絶対に会えない層の人材を活用できた！**



副業 = 片手間なイメージがあったが、会社の一員としてスピード感を持ち業務に取り組んでくれるパートナーのような存在に巡り会うことができた

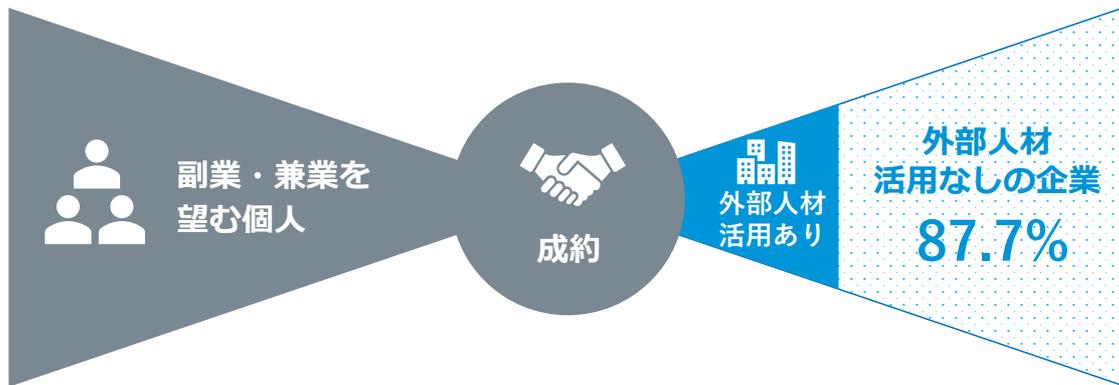


金銭的な報酬だけではなく、**地方貢献への想いや**自身のスキルアップのために中小企業の力になってくれる人材がいることを知った



圧倒的に法人優位（買い手市場）のマーケットで
正社員領域とは逆転の構造が生まれています。

= 副業を活用したい法人が、**検討する個人を「選べる」**状況。



出所：東京都産業労働局 都内企業における兼業・副業に関する実態調査 東京都内中小企業9,000社、都内大企業1,000社

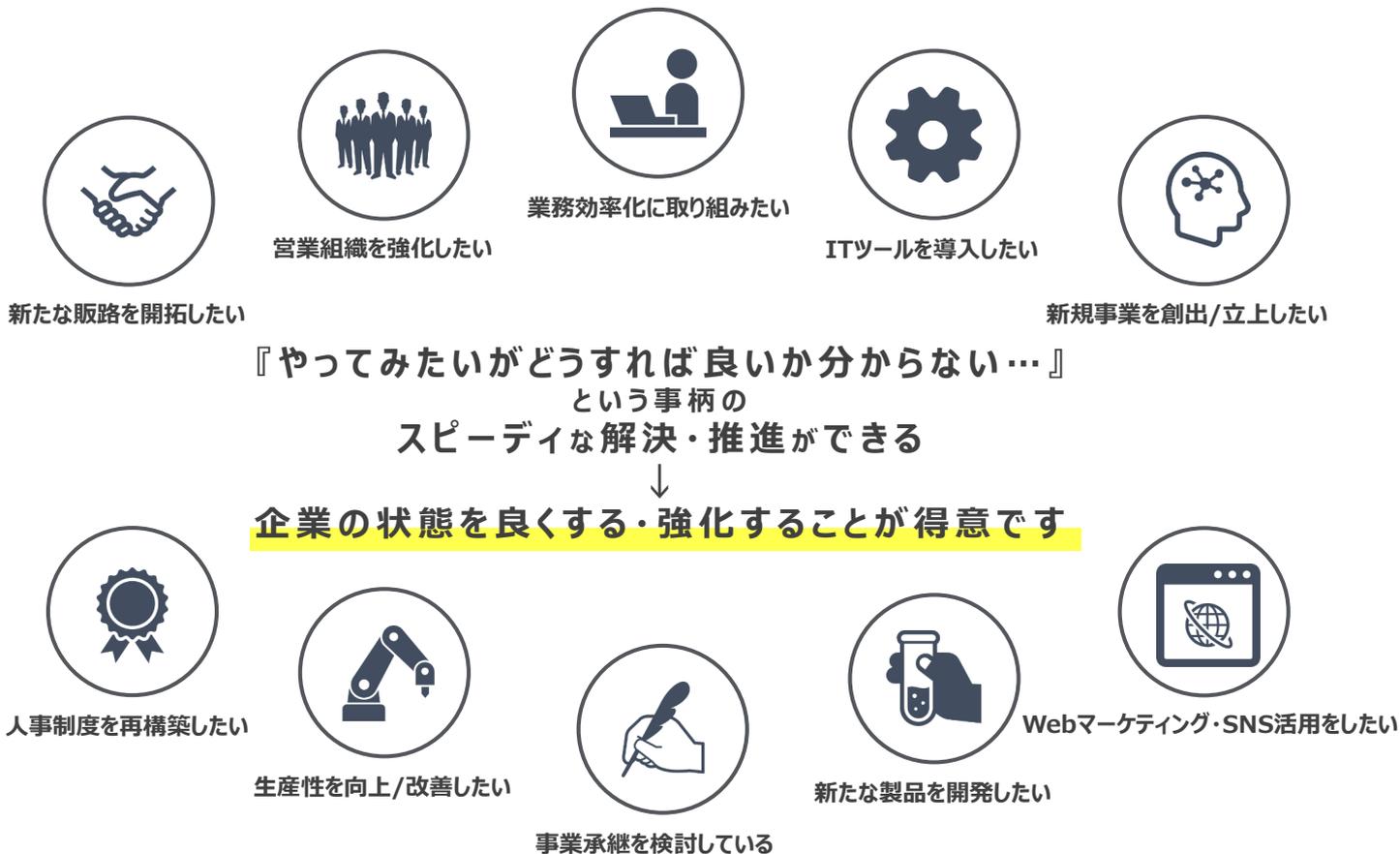
圧倒的に法人優位（買い手市場）のマーケットで
正社員領域とは逆転の構造が生まれています。

ここがポイント！

副業マーケットは法人優位の買い手市場
「掲載すれば高確率で応募が入る」
常勤雇用と大きく異なる市況感

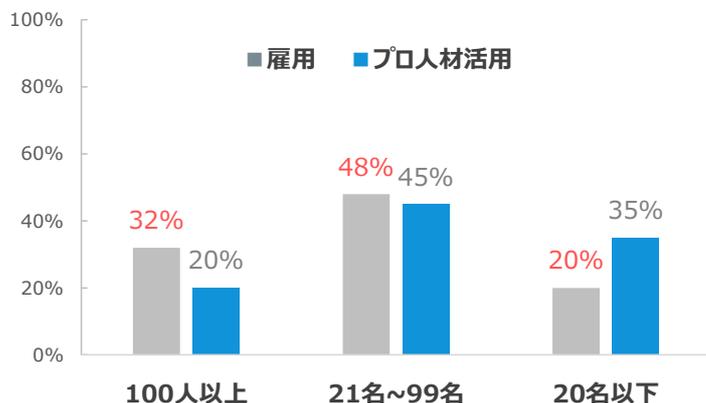
※もちろん適切なターゲット設定・課題設定が必要です。

プロ人材活用でできること（活用のメリット）

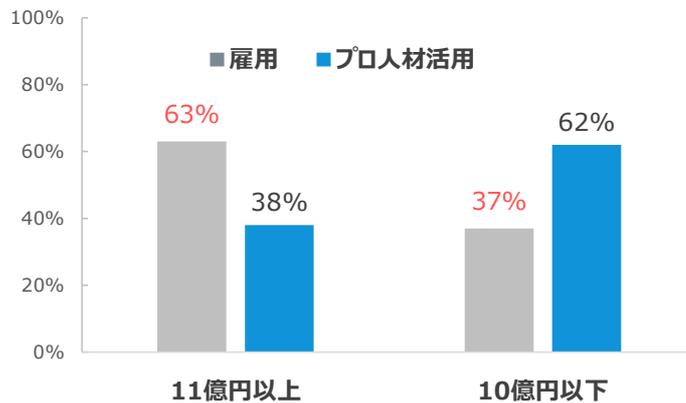


【ご参考】顧客属性ごとの人材活用の傾向（雇用をする or プロ人材を一定期間活用する）

◆企業の従業員数による
雇用/プロ人材活用の割合



◆企業の売上高による
雇用/プロ人材活用の割合



※当社サービスの決定数の統計データをもとに作成

企業規模が小さくなるにつれて雇用ではなく、“プロ人材活用”の比率が高くなる傾向あり

▼北陸

- ・ 製造業 × ブログ活用によるPR強化
- ・ 精肉店 × SNSマーケティング

▼近畿

- ・ ガソリンスタンド × SNSを用いた集客
- ・ 手芸店 × Facebook活用
- ・ 卸売業 × HPの充実化

▼中国

- ・ 製造業 × 新規事業の立ち上げ
- ・ スポーツジム × バックオフィスのIT化

▼四国

- ・ 製造業 × 人事制度再構築
- ・ アパレル × ECサイト戦略

▼九州

- ・ 酒造メーカー × Webマーケティング

▼東海

- ・ レストランチェーン × システム部門サポート

▼北海道

- ・ コンサルティング × 人事評価制度見直し

▼東北

- ・ 葬儀会社 × 販路開拓
- ・ 宿泊業 × 事業企画

▼関東

- ・ 製造業 × 生産性向上
- ・ IT × オンデマンドセミナー制作



▼北陸

- ・ 製造業 × ブログ活用によるPR強化
- ・ 精肉店 × SNSマーケティング

▼近畿



実際の活用事例をご紹介します



- ・ 製造業 × 人事制度再構築
- ・ アパレル × ECサイト戦略

▼九州

- ・ 酒造メーカー × Webマーケティング

▼東海

- ・ レストランチェーン × システム部門サポート

- ・ 製造業 × 生産性向上
- ・ IT × オンデマンドセミナー制作



1	人材活用市況感の理解
2	副業プロ人材活用事例紹介
3	パーソルキャリアの副業活用サービス「HiPro Direct for Local」
4	副業プロ人材でできること、お客様への提案方法

HiPro Direct for Localご相談テーマランキング

 1	広報/マーケティング <ul style="list-style-type: none"> ・ECサイトの立ち上げ・運用アドバイス ・SNSやHPを活用した広告宣伝アドバイス ・Webマーケティング戦略のアドバイス など 	WebマーケティングやSNSはまだ社内に知見がない場合が大半
 2	営業企画 <ul style="list-style-type: none"> ・販路拡大・顧客開拓に向けたアドバイス ・営業戦略立案アドバイス ・営業ツール作成のアドバイス など 	副業者の斬新な提案によって、販路開拓への具体的なアクションが定まるケース多数
 3	業務改善・IT化 <ul style="list-style-type: none"> ・業務デジタル化のアドバイス ・業務改善アドバイス ・ITツール活用のアドバイス など 	業務フローの整理を外部人材の目で行い、デジタル化による効率アップにトライする企業様が増加
 4	人事 <ul style="list-style-type: none"> ・採用手法のアドバイス ・人事制度の構築・見直しのアドバイス など 	現役で人事を務める副業者が、企業に合ったアドバイスを
 5	新規事業 <ul style="list-style-type: none"> ・新規事業立ち上げサポート ・新商品の開発サポート など 	レシピ開発や新規事業計画などのアイデアを副業者から広く募る
 6	経営 <ul style="list-style-type: none"> ・事業戦略立案アドバイス ・経営戦略アドバイス など 	経営戦略の立案などに、ハイレベルな副業人材を活用いただくケースも

採用/企業ブランディング強化 新規HP作成



HP制作
採用広報

副業人材の活用により、採用課題を解決する自社HPが作成された事例

企業	会社規模：50名以下 エリア：石川県白山市 事業内容：溶接・板金業	課題	自社HPが存在せず、ハローワークなどに出していても会社の認知が進まない状態。訪問者に関心を持ってもらうために採用HPの在り方から考える手伝いをしてほしい。
募集詳細	・報酬：5万円/月 ・予定稼働月数：4ヶ月 ・応募総数：5名	マッチング人材	フリーランスでWEB・IT系の課題解決に精通 メーカーにてエンジニアとして勤務後独立、現在は「小さな会社のためのWeb戦略の専門家」としてフリーランスで活動。HiPro Directにて多くの案件に携わっている。

副業者の実績への安心感

成約ポイント

5名応募の中から3名と面談。中でも、HP作成に取り組む姿勢や、副業人材が以前に製作したHPが企業様の求めているものであったこと、運用フォローも頂けることなどの安心感の高さがポイント。

ご利用企業様の声 /

HiPro Directで掲載以降15日で成約につながった。よい人に会うことができ、非常に満足している。

求めていたシンプルなHPで、見やすく、わかりやすいHPが完成した。今後はアップデートにも対応いただける。

事業領域の拡大 WEB事業の立ち上げサポート



事業拡大支援
HP改定

副業人材の活用により、事業拡大への足掛かりになった事例

企業	会社規模：50名以下 エリア：石川県金沢市 事業内容：印刷業	課題	印刷業からWEB事業への拡大を行ったが思うように拡大ができていない。強み弱みをきちんと把握できておらず次の打つ手が見えない。
募集詳細	・報酬：5万円/月 ・予定稼働月数：6ヶ月 ・応募総数：31名	マッチング人材	Webマーケティング・フリーランス DX推進、Webマーケティングを中心としたコンサルティング会社を経営。サイト構築～運用等幅広くWebマーケティングへの支援が可能。

副業者の豊富な経験

成約ポイント

多くの方と面談し、WEBマーケティングへの取り掛かりから一緒に伴走頂ける点、経験も豊富で企業様を導いてくれる点が決め手となった。

ご利用企業様の声 /

当初は副業人材の全体の設計の中で進める予定だったが、社内の状況に合わせて実働もしてもらえたのでおまった以上に動いてくれた。

事業拡大の次フェーズで出てくる課題にも副業・兼業人材を活用して取り組んでいきたい。